

Langfristige Finanzplanung und Tätigkeitsbereiche

Analyse

- Bewusstsein für die Völkerrechtswidrigkeit in der Schweiz sinkt.
- Israel setzt 80 Mio \$ für die Anti-Palästina-Kampagne ein - mit Erfolg.
- Antisemitismus in der Schweiz ist auf konstant tiefem Niveau, die Medien lassen ihn steigen.
- PalästinenserInnen sind die bestausgebildete Gesellschaft unter 30 Jahren
- Ihr künstlerisches Niveau ist Weltklasse, in Wissenschaft gut unterwegs
- Ihre Resilienz einmalig
- **Strategie**
- Wir nutzen die Kraft der PalästinenserInnen und zeigen sie (mittels Contemporary Visual Art, Film, Literatur, Philosophie).
- Die Schweizerische Wirtschaft, Kunst und Wissenschaft lernt die Qualitäten der PalästinenserInnen kennen.
- Der schweizerische Mangel an Fachkräften kann in Palästina gelöst werden (z.B. mittels Online-Portal, remote-work, Innovation).

Jahresprogramm 2020

- Ende 2020: 300 Mitglieder, 20 Premium Club.
- Die Zusammenarbeit der Palästina-Solidaritätsgruppen ist national, regional und kommunal erstellt und aktiv.
- Die «Parlamentarische Gruppe Schweiz Palästina» ist aktiv. Die GSP führt das Sekretariat.
- Bekanntmachungen der Nahost-Problematik bei Schulen, Vereinen, etc. sind bereitgestellt.
- Regelmässige Kontakte zu PalästinenserInnen vor Ort werden aktiv gepflegt.
- Verbindungen der Schweizer und Palästinensischen Wirtschaft sind geknüpft.
- Das Palestine Arts Film Festival 2 wird erfolgreich durchgeführt.
- Das Projekt «Bethlehem 2020» bringt mehr SchweizerInnen mit palästinensischen Unternehmen nach Palästina.
- Verbindungen von Universitäten in Palästina und der Schweiz sind geknüpft.

Umsetzung seit 2019

- Kunst: Master-Abschlüsse in der Schweiz
- Palestinian Arthouse Film Festival
- Online-Portal für gesuchte Fachkräfte
- Bethlehem 2020, Tourismus

Ressourcen 2019

Mitglieder	20'000
Spenden	10'000
Crowdfunding	10'000
TOTAL	40'000

Ressourcen 2020

Mitglieder (375)	30'000
Spenden u. Spezialclub	40'000
Crowdfunding	20'000
TOTAL	90'000

HR: Freiwilligenarbeit, langfristige Aufträge an Vorstandsmitglieder (40 CHF/h)

Finanzierungsplan (Nettoausgaben inkl. HR)

Netto	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Kunst	5000	5000	10000	15000	15000	10000	10000	5000	5000	0
Film	0	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	15000	10000
Wirtschaft	0	50000	50000	20000	15000	10000	5000	5000	0	0
Wissensch	0	10000	10000	15000	15000	10000	5000	5000	5000	0
Tourismus	0									
total	5000	85000	90000	70000	65000	50000	40000	35000	25000	10000